

【基本情報】

2024年4月時点

| | |
|-----------|--------------------|
| 従業員等の男女比率 | 男性：85%、女性15% |
| 従業員等の平均年齢 | 43.9歳 |
| 拠点 | 本社：鶴見、営業拠点：東京他26カ所 |

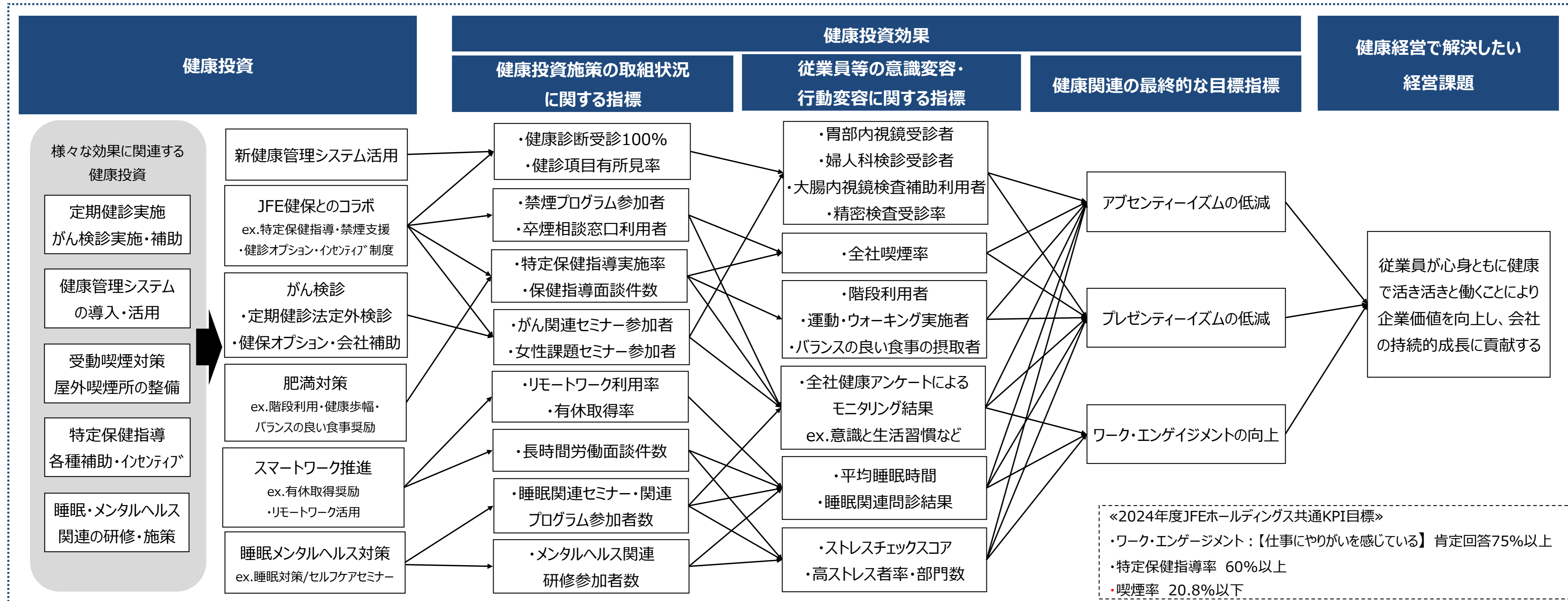
社会的価値

従業員がヘルスリテラシーを高め、退職後も自立的な健康管理を行い、高いQOLを維持すること

企業価値

アブセンティーズムならびにプレゼンティーズム両面から従業員ひとり当たりの労働生産性を高めること

【戦略マップ】



健康資源

人的健康資源

| | | | | | | | |
|-------------|-------------|-----------------|----------|----------|-----------|-----------|--------------|
| 胃部内視鏡受診者数 | 禁煙プログラム参加者数 | 平均睡眠時間 | 全社喫煙率 | 階段利用者数 | 健康歩幅実践者数 | 睡眠に関する問診 | アテネ不眠調査結果 |
| 大腸内視鏡補助利用者数 | 長時間労働面談者 | メンタルヘルス関連研修参加者数 | 高ストレス部門数 | 高ストレス者比率 | アブセンティーズム | プレゼンティーズム | ワーク・エンゲイジメント |

環境健康資源

| | | |
|------------------------|----------|--------|
| 健康経営に関する理念 | 健康管理システム | 休暇制度 |
| 健康経営に対する経営者・役員のコミットメント | 組織風土 | 福利厚生施設 |