

2022年度健康経営推進室 重点活動テーマ 主な取り組み成果

	活動内容	主な取り組みと成果
からだの健康	① がん・女性課題対策 ・乳がん対策:3Dマンモ活用に向けたセミナー開催 ・大腸がん対策:内視鏡検査費用補助制度導入	・かなぐり放射線技師によるセミナー開催:2023年度マンモグラフィー検査希望者64名(対前年+25名) ・2023年度から45才以上を対象に補助制度スタート
	② 喫煙対策 ・段階的就業時間内禁煙導入 ・卒煙相談窓口開設	・2023.4月～就業時間内禁煙スタート/2号館屋外喫煙所整備 ・喫煙率:2022年度22.3%(対前年△0.6%) ・相談窓口16名対応、健保禁煙プログラム15名申込
	③ 生活習慣病対策 ・食事管理アプリ「あすけん」活用、レビュー ・全社保健指導強化タスク	・肥満リスク(含腹囲):2022年度40.5%(対前年△0.7%) ・指導エンジ325名(対前年+17名)グループ258名(+159名)
	・健保連携:特定保健指導支援、健康アプリ活用 スマートライフ表彰制度廃止、追加施策リスト化	・特定保健指導実施率:2021年度 34%⇒2022年度 42%(仮) ・PepUp登録率:2023.3月 65.3% (対2022.4月 +2.4%)
こころの健康	④ 睡眠対策 ・睡眠リスク対策:セルフケア研修	・睡眠リスク:「睡眠で休養が十分とれている」NOと回答⇒2017年度58.3%⇒2021年度35.6% (22.7%改善) 4年間で大幅改善するも2022年度36.7(対前年1.1悪化)
	⑤ メンタルヘルス対策 ・セルフケア研修4年目継続実施 ・ラインケア研修など	・ラインケア研修:内製化 2回開催 ・メンタル不調者2021年23名⇒2022年40名(+17名悪化)
職場の健康	・ストレスチェック実施:高ストレス者、高ストレス部門フォロー	・2022年度全社総合健康リスク93(対前年±0) ・社長/副社長概要報告、該当部署/本部長へ報告
	・過労働面談フォロー	・2か月以内の産業医面談実施率100%を徹底
全体推進体制	・第1回健康経営週間企画・実施 ・次期健康管理システム検討タスク ・新型コロナウイルス対応 ・健康経営優良法人ホワイト500認定継続	・産業医セミナー/健康動画配信/健康関連データの発信などヘルスリテラシーを高める施策を全社展開(費用80万) ・RFPを実施しHM-neo選定⇒2023.4月より導入準備移行 ・職域接種(3回目、オミクロン)実施。1823名(費用575万) ・健康経営優良法人ホワイト500:2023年度3年連続5回目認定