

2024年度健康経営推進室 重点活動テーマ

	活動内容	対象者	KPI
からだの健康	①女性の健康課題 ・子宮がん検診 推進検討 ・更年期障害、PMSの座談会企画、情報発信	女性従業員	<u>子宮がん検診受診率</u> 企画参加者数
	②喫煙対策 ・就業時間内禁煙拡大フォロー、 卒煙相談窓口運用	喫煙者	<u>喫煙率</u> 2024:21.3%以下 (対前年△0.5%)
	③肥満対策 ・運動(チャリティーウォーク)・食事など	全従業員/BMI25<	<u>肥満リスク</u> 対2017年度1割改善
こころの健康	④睡眠・メンタルヘルス対策 ・ラインケア研修 動画化 ・睡眠:SAS健診実施	ライン長/全従業員 高リスク者 高ストレス部門 SAS高リスク者	<u>睡眠リスク</u> 対2017年度4割改善 参加率/メンタル休業者
職場の健康	・ストレスチェック:高ストレス者/高ストレス部門フォロー	高ストレス者 高ストレス部門	高ストレス者比率 高ストレス部門数
健康経営 推進体制	⑤健保連携:特定保健指導支援、健康アプリPepUp活用促進、 禁煙プログラム案内	全従業員	<u>実施率</u> 2024:60.0%以上 PepUP:70.0%以上
	⑥HM-neo活用タスク ・支店導入手順整理、健診ID整理 ・社員用画面開放	全従業員	定健受診率100% 社員画面利用率
	・健康経営週間タスク <u>ホワイト500タスク</u>	全従業員	ヘルスリテラシー W500継続認定
	・全社健康推進体制再構築(地方・海外拠点) ・その他健康経営指針に基づく活動	全従業員	総労働損失日数 プレゼンティーズム ₁