

2023年度健康経営推進室 重点活動テーマ 主な取り組み成果

	活動内容	主な取り組みと成果
からだの健康	① がん・女性課題対策 ・大腸がん対策：内視鏡検査費用補助制度導入 ・45歳以上の女性に更年期アンケート実施	・2023年度から45才以上を対象として補助制度スタート 制度利用者62名 ・回答率75%
	② 喫煙対策 ・段階的就業時間内禁煙導入 ・卒煙相談窓口開設	・2023.4月～就業時間内一部禁煙(AM/PM各1h)開始 ・喫煙率：2023年度21.8%(対前年△0.5%) ・相談窓口18名対応、健保禁煙プログラム6名申込(-9名)
	③ 生活習慣病対策 ・第一回チャリティウォーク開催 ・全社保健指導強化タスク	・肥満リスク(含腹囲)：2023年度41.7%(対前年+1.2%) ・参加率15% ・指導エンジ248名(対前年-77名)グループ214名(-44名)
	・健保連携：特定保健指導支援 ・健康アプリPepUp活用	・特定保健指導実施率： 2021年度 39%⇒2022年度 43%(2023年度集計中) ・PepUp登録率：2023.12月 67.2% (対2023.3月+1.9%)
こころの健康	④ 睡眠対策 ・睡眠リスク対策：セルフケア研修	・睡眠リスク：「睡眠で休養が十分とれている」NOと回答 ⇒2017年度58.3%⇒2022年度36.7% (21.6%改善) 4年間で大幅改善するも2023年度41.9%(対前年5.2悪化)
	⑤ メンタルヘルス対策 ・セルフケア研修5年目継続実施 ・ラインケア研修など	・ラインケア研修：内製化 2回開催 ・メンタル不調者2022年40名⇒2023年41名(+1名悪化)
職場の健康	・ストレスチェック実施 高ストレス者、高ストレス部門フォロー	・2023年度全社総合健康リスク92(対前年-1) (費用240万) ・社長/副社長概要報告、該当部署/本部長へ報告
	・過労働面談フォロー	・2か月以内の産業医面談実施率100%を徹底
全体 推進体制	・第2回健康経営週間 企画・実施 ・健康管理システム導入タスク ・健康経営優良法人ホワイト500認定継続	・産業医セミナー/外部講師セミナー/健康関連データの発信などヘル スリテラシーを高める施策を全社展開 (費用120万) ・2023.10月HM-neo稼働開始 ・2024年度4年連続6回目認定